

Des sociétés saluent les avancées réalisées dans l'offshoring au Maroc

Dernière mise à jour : 16-12-2007

Le secteur de l'offshoring au Maroc est entré dans un cycle de vie prometteur d'un avenir hautement attractif, ont estimé trois sociétés françaises opérant dans les secteurs de télécommunications et de télé-services, qui ont pris part, mardi à Casablanca, au déjeuner débat organisé par la Chambre de Commerce Américaine au Maroc. Lors de cette rencontre tenue sous le thème "l'offshoring au Maroc: un secteur en pleine expansion, cas des centres d'appels", les responsables de Dell, Outsourcia et Vivaction ont souligné que l'expansion de ce secteur a été confirmée, précisant que l'Offshoring au Maroc se distingue par son caractère culturel.

Selon eux, le Maroc a pris sa place parmi les grands pôles mondiaux spécialisés dans les métiers offshoring, grâce aux atouts qu'il offre aux entreprises qui externalisent et/ou délocalisent quelques compartiments de leurs activités à forte valeur ajoutée.

A travers des sites d'information et de communications bien développés à Casablanca, ces entreprises travaillent pour des grandes sociétés françaises, espagnoles, italiennes et autres, qui ont voulu externaliser un certain nombre d'activités notamment de communications, de contacts et de vente de leurs produits à partir du Maroc, avec un coût de prestations compétitif.

Les innombrables atouts qu'offrent l'offshoring-Casablanca et Tanger-Med ont pu transformer le Maroc en une destination très convoitée par des multinationales, ont-ils souligné, expliquant que l'exemple le plus éloquent qu'on peut citer à cet égard est l'implantation des sociétés d'industrie aéronautique et de constructeurs d'automobiles, dont le dernier arrivé était Renault-Nissan à Tanger.

La solvabilité assurée de l'offshoring marocain a poussé ces trois sociétés de télécoms et de contacts à ne plus limiter leurs vocations commerciale et de marketing aux frontières des pays européens et aux marchés francophones, mais elles seront étendues aux entreprises américaines et pourquoi pas également aux sociétés latino-américaines via de sites d'information et de communications mettant en valeur tous les atouts que présente le secteur de l'offshoring marocain aux opérateurs économiques du continent américain. MAP 28-11-2007